

SWOT Abiküsimused

Sisemised

STRENGTHS / TUGEVUSED

Mida me teeme hästi?
Millised on meie ressursid (varad, inimesed jmt)?
Milliseid meie omadusi kliendid eelistavad?
Mida teised näevad meie tugevusena?
Eelised konkurentide ees

WEAKNESSES / NÕRKUSED

Mida annaks ümber teha, parandada?
Mida me teeme halvasti?
Mis kliendid kritiseerivad?
Mida tasuks vältida?
Mida me ei oska?
Mida teised märkavad?

Välised

OPPORTUNITIES / VÕIMALUSED

Millised on uued arengud?
Konkurentide nõrkused?
Elustiili muutuste trendid?
Uued turunišid
Tehnoloogia areng?

THREATS / OHUD

Toorme hinna tõus?
Seaduse muudatused?
Uudne tehnoloogia?
Hooajalisus?
Majanduse langus?
Klientide käitumise muutus?



SWOT ANALÜÜS KUI STRATEEGIA TÖÖRIIST

Tegemist on erakordselt kiiresti tehtava ülevaatega mis on kasulik igasuguseks planeerimiseks.

Olge ausad ja adekvaatsed, lähtuge faktidest.
Võib juhtuda, et infot saab analüüsi liiga palju, kuna puuduvad selged juhised, mis on oluline informatsioon ja mis mitte.

